

sifer

SALÓN DE LA INDUSTRIA DE FIESTAS Y FERIAS

12,13 y 14

febrero 2025

fibes

Sevilla

Palacio de
Congresos y
Exposiciones



Índice

- 1 Antecedentes
- 2 Por qué SIFER
- 3 Qué es SIFER
- 4 A quién va dirigido
- 5 Lugar de celebración

- 6 Participar en SIFER
- 7 Estrategia de Comunicación
- 8 Organizadores
- 9 Impacto Económico

ANTECEDENTES

Realiz

TODOS LOS QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

1 ANTECEDENTES

LA IMPORTANCIA DE LAS FIESTAS

- ✓ Todas las sociedades, desde las más antiguas, tuvieron y tienen sus momentos de festejo.
- ✓ Las fiestas son, entre otras cosas, una forma de transmitir tradiciones y valores y de estrechar lazos comunitarios.
- ✓ Las fiestas son expresiones culturales que muestran la esencia de los pueblos, sus costumbres, sus tradiciones, sus formas de pensar, sus maneras de entender el mundo.
- ✓ Son el elemento dinamizador de la economía, por su importancia para la atracción del turismo, además de su importancia social.
- ✓ Se convierten en recursos y en reclamos turísticos capaces de potenciar el desarrollo en los territorios, al mismo tiempo que ayudan y contribuyen con "una oferta turística de primer nivel".

1 ANTECEDENTES

ESPAÑA, EL PAÍS CON MÁS FIESTAS DECLARADAS DE INTERÉS TURÍSTICO



La categoría de Fiesta de Interés Turístico Nacional o Internacional es una denominación honorífica otorgada a festejos o acontecimientos que se celebran en España y que ofrecen interés real desde el punto de vista turístico.



En España hay 31 fiestas catalogadas de interés turístico internacional y 148 fiestas catalogadas como "de interés turístico nacional". Sus más de 8.000 municipios cuentan con fiestas patronales.



SIFER, persigue la sostenibilidad e incremento del potencial de nuestras fiestas como producto turístico de los principales destinos.

POR QUÉ SIFER

El
de
tu
-
ris

TODOLLO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

2 POR QUÉ SIFER NECESIDAD

- ✓ Por la necesidad de crear un espacio de encuentro para un sector con un gran impacto económico y turístico pocas veces considerado: fiestas ferias festivales y grandes eventos.
- ✓ Incentivar nuevas tecnologías que permitan un desarrollo de dichos eventos en entornos más seguro más sostenible y más cómodos para los organizadores y para el público que los disfruta.
- ✓ Desarrollar estrategias y puntos de encuentro que contribuyan a la sostenibilidad económica social y urbana de dichos eventos.
- ✓ Generar sinergias que permitan vertebrar y dinamizar un sector en muchos casos poco profesionalizado y atomizado.
- ✓ Potenciar la atracción de un turismo de calidad a través de las fiestas, al ser un excelente impulsor del desarrollo de los territorios.

2 POR QUÉ SIFER DATOS

Datos de la plataforma epdata.es (Europa press) y de la FEMP.

Municipios de más de 10.000 habitantes: **767 municipios.**

El Gasto de todos estos municipios en la organización de su fiesta supera los **500M**, de euros, con un impacto económico superior a los **8.000M de euros.**

Más de **45 CNAE**, diferentes representados en la organización de fiestas y ferias.

Más de **300.000 empresas** trabajan en las fiestas y ferias de toda España, generando más de **2M de puestos de trabajo.**

2 POR QUÉ SIFER SECTORES

Administraciones, instituciones, empresas tecnológicas, medio ambiente, movilidad, seguridad, sostenibilidad, StartUp, proveedores de infraestructuras y suministros, construcciones efímeras, iluminación, equipamiento, decoración, jardinería, pirotecnia, refrigeración, proveedores de servicios, limpieza, seguros, riesgos laborales, seguridad, imprentas, representantes de grupos musicales, sonido, escenarios, luz, atracciones, trajes regionales, complementos, telas, distribuidores, equipamiento hostelero, catering, menaje, food trucks, son algunos de los sectores involucrados.

QUÉ ES SIFER

El
que
necesitas

TOD LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

3 ¿QUÉ ES SIFER? EL EVENTO



**Encuentro de
Profesionales**



**Asistencia para
eventos**



**Novedades del
Sector**



**Escaparate de todas
las Fiestas**

- Es el lugar de encuentro para los profesionales públicos y privados organizadores de las fiestas grandes de todos los municipios.
- Es el congreso donde compartir experiencias, visión, estrategias y retos comunes en la organización de eventos de ciudad.
- Es evento donde presentar todas las novedades del sector.
- Es el escaparate del mundo, de todas las fiestas.

3 ¿QUÉ ES SIFER?

ESCAPARATE MUNDIAL DE LAS FIESTAS Y FERIAS

- ✓ Los números hablan por sí solos, según los datos de la OMT, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales en 2022.
- ✓ La mayoría de las ciudades a nivel internacional aumentan el número de visitas de turistas extranjeros y nacionales durante la semana de sus fiestas. De ahí la importancia y el deber de los ayuntamientos de promocionarse a través de sus fiestas. SIFER será el referente mundial para hacerlo.
- ✓ Las empresas privadas deben estar presentes, ya que nuestro evento es el punto de encuentro idóneo para los profesionales del sector de la celebración de fiestas, y la oportunidad perfecta para establecer relaciones entre los sectores públicos y privados.

3 ¿QUÉ ES SIFER?

SIFER, FERIA Y CONGRESO

1 UBICACIÓN
 Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. FIBES

2 FECHA
 12, 13 Y 14 de febrero de 2025

3 DURACIÓN
 Miércoles, jueves y viernes hasta medio día

4 ÁMBITO
 Regional, Nacional e Internacional

5 AFORO
 1 Pabellón y Cúpula 10.000m²

6 DOS SALAS
 Para los foros donde compartir ideas y experiencias sobre los montajes de las fiestas y ferias

7 ZONA EXPOSITIVA
 Para los stand de las empresas e instituciones que quieren darse a conocer

8 NETWORKING
 Espacio para hacer negocio

9 PROGRAMA DE ACTIVIDADES
 Cena de gala y catering a medio día

3 ¿QUÉ ES SIFER?

CONGRESO DE LA INDUSTRIA Y GESTIÓN DE GRANDES EVENTOS, FIESTAS Y FERIAS

Congreso donde los delegados de fiestas y sus equipos de trabajo encargados de la organización de sus fiestas mayores, puedan debatir y compartir experiencias, visión y estrategias y retos en materias como: sostenibilidad, seguridad, movilidad, gobernanza, limpieza, etc.

Con Salas de presentación de novedades y mesas redondas.

3 ¿QUÉ ES SIFER?

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR?

SALÓN EXPOSITOR

- **SALÓN expositor transversal** para que todas las empresas del sector puedan recibir a sus clientes y crear nuevos contactos.
- **Salón expositor institucional** para la promoción de sus fiestas, ya que son un factor avanzado de competitividad turística que contribuyen a generar, en apenas unos días, entre un 12% y un 18% del saldo turístico neto anual del municipio.
- **Salón expositor de ocio**, música y atracciones.

ZONA NETWORKING

- **Donde trabajar los equipos de los ayuntamientos y otras instituciones con empresas y partners.**
- Incorporamos todas las tecnologías que están impactando en la industria de las fiestas y ferias, son tecnologías transversales y por ello decimos que está cambiando la manera de organizar eventos.

¿QUÉ ES SIFER?

SOBRE NOSOTROS

Conectar a todos los municipios que comparten los mismos retos de organización de sus fiestas y feria, con las empresas de todos los sectores que confluyen en la planificación, organización y gestión de las fiestas.

Sevilla, en el epicentro de las fiestas del mundo.

Sede congresual y referente de organización y gestión de fiestas, populares.

Hub de innovación y desarrollo.

3 ¿QUÉ ES SIFER?

INNOVACIÓN DE LAS FIESTAS Y FERIAS SOSTENIBLES

MESAS DE DEBATE SALA 1:

St1-1 "Organización de festivales".

St1-2 "Gestion de limpieza y residuos".

St1-3 "Emergencias sanitarias en fiestas".

St1-4 "Alimentación Sostenible y Cadena Alimenticia en Fiestas y Ferias".

St1-5 "Planes de **sostenibilidad** turísticos de destinos".

St1-6 "Estacionalidad de los recintos, posibles aprovechamientos".

St1-7 "Gestión y Organización de **Romerías**".

St1-8 "Gestión de la **Movilidad:** Flujos Turísticos en las Fiestas".

St1-9 "Caso de uso: **fiestas culturales y patrimoniales**".

St1-10 "Festejos taurinos en las fiestas regionales".

St1-11 " Caso de uso: **Turismo Ecuestre** Asociado a las Fiestas".

St1-12 "Caso de uso: **Accesibilidad** en las fiestas y ferias".

3 ¿QUÉ ES SIFER?

INNOVACIÓN DE LAS FIESTAS Y FERIAS SOSTENIBLES

MESAS DE DEBATE SALA 2:

St2-1 "La Tecnología para la gestión **contra incendios**".

St2-2 "El uso de **App** en las fiestas".

St2-3 "Gestión de **flujos de Personas**".

St2-4 "La importancia de las **redes sociales** en las fiestas".

St2-5 "La fiesta como objeto interno de **ciudad**".

St2-6 "Fiestas y Ferias, tecnologías inmersivas, **Realidad virtual Aumentada**".

St2-7 "**Inteligencia Artificial** para Fiestas y Ferias".

St2-8 "Uso del **gemelo digital** para la gestión de grandes eventos".

St2-9 "Luces led y **ahorro energetico**".

St2-10 "Tecnologías aplicadas a la **Seguridad**".

St2-11 "Software de **gestión de costes** para Fiestas, Ferias y Eventos".

St2-12 "Presentación de la **Asociación de gestores de Fiestas y Ferias**"

3 ¿QUÉ ES SIFER?

GOBERNANZA

EL CONSEJO ASESOR

Integrado por responsables de alto nivel de empresas involucradas en los montajes y desarrollos de las fiestas, ferias y grandes eventos, así como responsables políticos encargados de la gestión de dichos eventos.

EL CONSEJO TÉCNICO

Integrado por diferentes asesores especialistas en las materias principales del congreso, como son la tecnología, la gestión de aforos, accesibilidad, limpieza, seguridad, contaminación acústica, gobernanza, etc.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El
de
tu
es

TODO LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

4 ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

ASISTENTES Y CONGRESISTAS

- 1 **Interlocutores de la gestión de fiestas**, atracciones, festivales, instituciones de formación e investigación que apuestan por la innovación para conseguir unos objetivos comunes alineados con la preservación de las fiestas.
- 2 **Organismos implicados** en la gestión de las fiestas.
- 3 **Empresas** concesionarias de servicios.
- 4 **Instituciones nacionales, autonómicas y locales** que tienen competencia en la gestión de las fiestas.
- 5 **Grandes empresas constructoras**, de servicios, tecnológicas y otras compañías innovadoras.
- 6 **Asociaciones empresariales.**
- 7 **Startups**

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

EXPOSITORES: MÁS DE 45 CNAES DIFERENTES

INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

Públicas / Privadas,
Ayuntamientos, Comunidades
auténomas, Diputaciones,
Países.

INDUSTRIA TURÍSTICA

Hoteles, Agencias de Viaje,
Transporte: aéreo, terrestre,
marítimo y ferroviario.
Industrias conectadas.

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Objeto interno de ciudad,
Sistemas de pago, Medio
ambiente, Movilidad,
Seguridad, Sostenibilidad.

PROVEEDORES DE INFRAESTRUCTURAS Y SUMINISTROS

Construcciones efímeras,
iluminación, equipamiento,
decoración, jardinería,
pirotecnia, refrigeración, etc.

INDUSTRIA CULTURAL

Espectáculos, Grupos
musicales, Sonido,
Escenarios, Luz, Atracciones,
etc.

SECTOR ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Gastronomía, Distribución,
Equipamiento, Catering,
Menaje, Food Trucks.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Sectoriales, locales,
regionales y nacionales.

PROVEEDORES DE SERVICIOS

Limpieza, seguros, riesgos
laborales, Seguridad,
imprentas.

MODA

Moda, trajes regionales,
complementos, telas,
Atrezzo, Disfraces...

LUGAR DE CELEBRACIÓN

5

TOD LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

de
tu
es

5 LUGAR DE CELEBRACIÓN

SEVILLA, ANFITRIONA DE FIESTAS Y FERIAS

- ✓ Uno de los objetivos de SIFER es convertir a Sevilla en la sede principal de las fiestas del mundo, capital mundial de la innovación de fiestas sostenibles, tanto a nivel nacional como internacional.
- ✓ El Salón Internacional de las Fiestas y Ferias, quiere poner en valor el esfuerzo y el trabajo que supone la organización de festejos, tanto para las ciudades que las albergan como para el resto de agentes implicados, tanto públicos como privados.
- ✓ Este salón servirá de punto de encuentro para todos ellos, dinamizando así el tejido empresarial, fomentando el turismo y estableciendo sinergias, para entre todos mejorar la organización de fiestas y ferias y hacerlas más sostenibles.
- ✓ Sevilla como anfitriona acogerá embajadas, delegaciones, políticos, representantes, empresarios y profesionales de diferentes ciudades de España y del mundo.



LUGAR DE CELEBRACIÓN Sevilla

Destino de turismo sostenible que crece cada año.

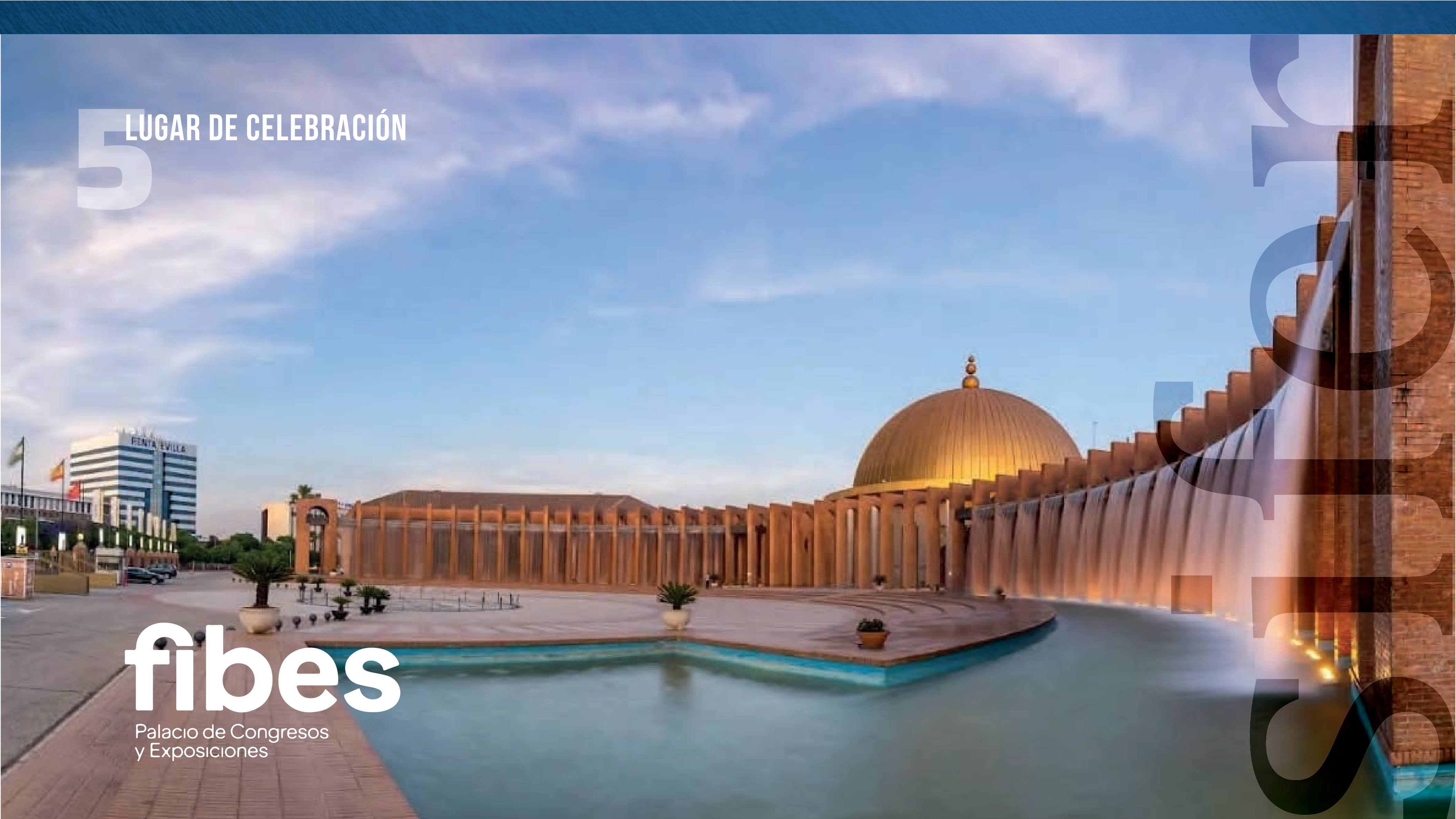
Enclave privilegiado por su climatología, horas de luz y sobre todo por la hospitalidad y buen carácter de sus habitantes.

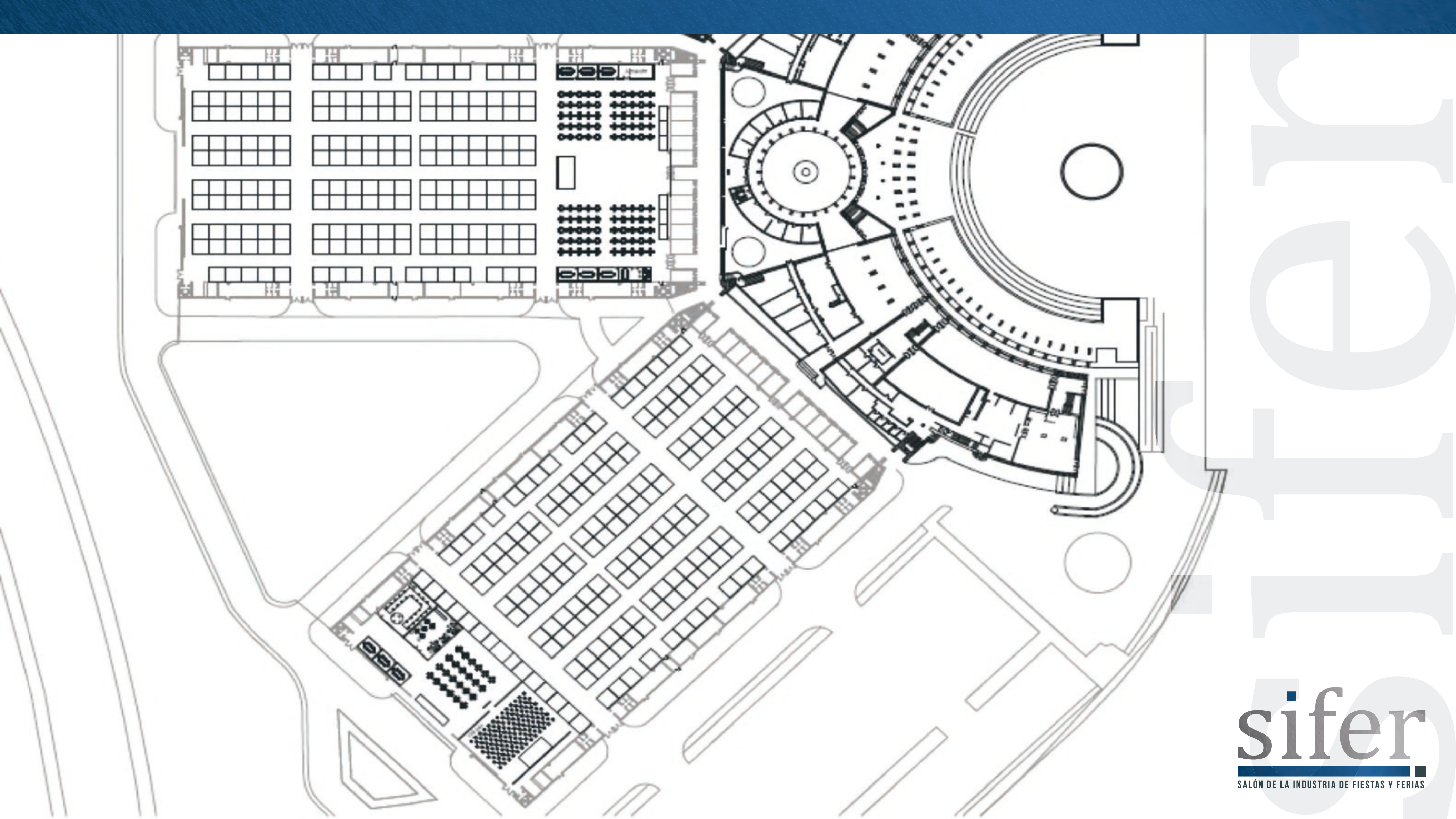
Lugar donde se celebran las fiestas más importantes de España, La Feria de Abril y la Semana Santa

5 LUGAR DE CELEBRACIÓN

fibes

Palacio de Congresos
y Exposiciones





LUGAR DE CELEBRACIÓN

Zona expositiva y
auditorio principal

5 LUGAR DE CELEBRACIÓN PLAZA DE LAS DIPUTACIONES



5 LUGAR DE CELEBRACIÓN STAND



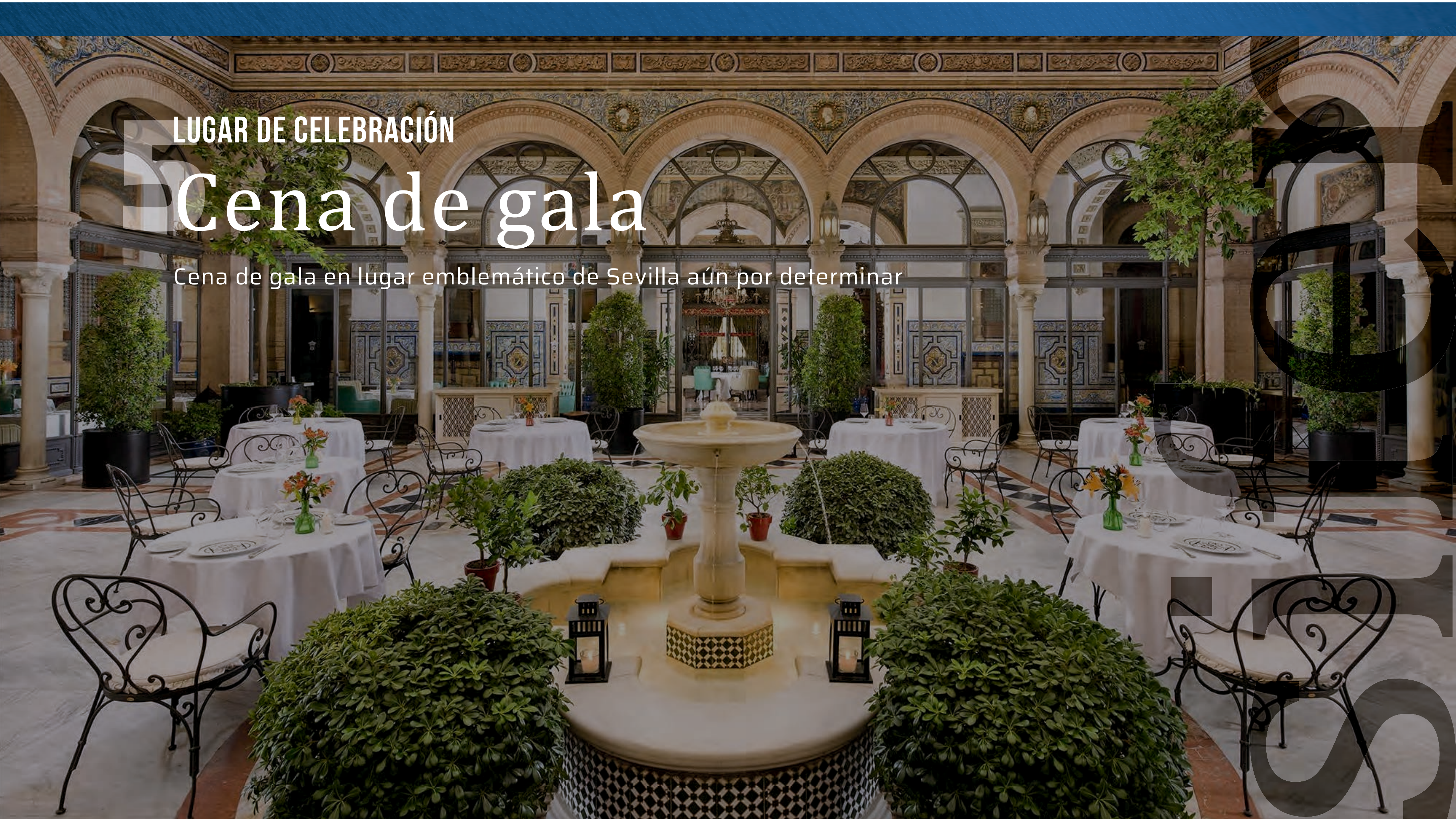
5 LUGAR DE CELEBRACIÓN STAND



LUGAR DE CELEBRACIÓN

Cena de gala

Cena de gala en lugar emblemático de Sevilla aún por determinar



PARTICIPAR EN SIFER

de
tu
s

TODOLLO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

6 PARTICIPAR EN SIFER

FORMAS DE PARTICIPAR



Patrocinador
Institucional



Patrocinador
Platino



Patrocinador
Oro



Patrocinador
Plata



Colaborador



Patrocinador de
Mesa Redonda



Expositor



Asistente

PARTICIPAR EN SIFER

PATROCINIO INSTITUCIONAL

- ✓ Presencia de logotipo en banderolas colgadas del techo del pabellón..
- ✓ Proyección de un video promocional de la marca en las pantallas del evento.
- ✓ Presencia de logotipo en el photocall de prensa y en el enara de la rueda de prensa.
- ✓ Presencia de logotipo en todos los soportes contratados para la campaña publicitaria como faldones digitales, campaña en rrss, trasera de autobuses urbanos o mupis y kioscos de la ciudad
- ✓ Presencia de logotipo en: invitaciones, en rrss, programa de mano y web oficial.
8 invitaciones VIP y 4 invitaciones de parking.
- ✓ Espacio de 100m2 para promocionar el producto en cuestión.
- ✓ Corpóreo en el acceso exterior de entrada con banderas y mástiles entre otros.
- ✓ Lonas decorando la cúpula, acceso interior de entrada.
- ✓ Logotipo serigrafiado en la moqueta del suelo.
- ✓ Entrevista grabada para medios digitales y web
- ✓ Mención especial y agradecimiento en la apertura y clausura del evento.
- ✓ 6 invitaciones para el wellcome coctel y ubicación preferente junto a personalidades.

6 PARTICIPAR EN SIFER

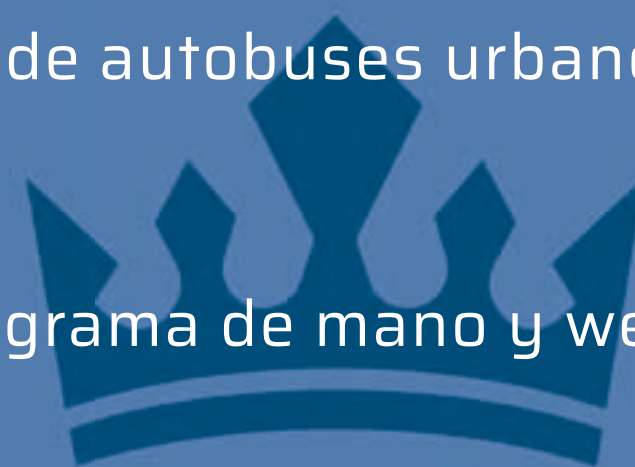
PATROCINIO PLATINO

- ✓ Presencia de logotipo en banderolas colgadas en el techo del pabellón..
- ✓ Proyección de un video promocional de la marca en las pantallas del evento.
- ✓ Presencia de logotipo en el photocall de prensa y en el enara de la rueda de prensa.
- ✓ Presencia de logotipo en todos los soportes contratados para la campaña publicitaria como faldones digitales, campaña en RRSS, trasera de autobuses urbanos o mupis y kioscos de la ciudad
- ✓ Presencia de logotipo en: invitaciones, en RRSS, programa de mano y web oficial.
- ✓ 8 invitaciones VIP y 4 invitaciones de parking.
- ✓ Espacio de 100m2 para promocionar el producto en cuestión.
- ✓ Corpóreo en el acceso exterior de entrada con banderas y mástiles entre otros.
- ✓ Lonas decorando la cúpula, acceso interior de entrada.

6 PARTICIPAR EN SIFER

PATROCINIO ORO

- ✓ Proyección de un video promocional de la marca en las pantallas del evento.
- ✓ Presencia de logotipo en el photocall de prensa y en el enara de la rueda de prensa.
- ✓ Presencia de logotipo en todos los soportes contratados para la campaña publicitaria como faldones digitales, campaña en rrss, trasera de autobuses urbanos o mupis, kioscos de la ciudad
- ✓ Presencia de logotipo en: invitaciones, en rrss, programa de mano y web oficial.
- ✓ 6 invitaciones VIP y 4 invitaciones de parking.
- ✓ Espacio de 64m2 para promocionar el producto en cuestión.
- ✓ Lonas decorando la cúpula, acceso interior de entrada.



6 PARTICIPAR EN SIFER

PATROCINIO PLATA

- ✓ Proyección de un video promocional de la marca en las pantallas del evento.
- ✓ Presencia de logotipo en el photocall de prensa y en el enara de la rueda de prensa.
- ✓ Presencia de logotipo en: invitaciones, en rrss, programa de mano y web oficial.
- ✓ 6 invitaciones VIP y 4 invitaciones de parking.
- ✓ Espacio de 64m2 para promocionar el producto en cuestión.
- ✓ Lonas decorando la cúpula, acceso interior de entrada.



PATROCINADOR
PLATA

PARTICIPAR EN SIFER

COLABORADOR

- ✓ Proyección de un video promocional de la marca en las pantallas del evento.
- ✓ Presencia de logotipo en el photocall de prensa y en el enara de la rueda de prensa.
- ✓ Presencia de logotipo en: invitaciones, en rrss, programa de mano y web oficial.
- ✓ 4 invitaciones VIP y 2 invitaciones de parking.
- ✓ Espacio de 32m2 para promocionar el producto en cuestión.

COLABORADOR

6 PARTICIPAR EN SIFER MEDIOS



Escenario



Presentación a medios



Cartelería en bus y metro



Cartelería exterior



Radio



Canal de TV

6 PARTICIPAR EN SIFER MEDIOS



Zona de Restauración



PhotoCall

INVITACION ACTO DE PRESENTACION
Salón de la Industria de las Fiestas y Ferias
Fecha: 12, 13 y 14 de febrero 2025
Hora: 11:30h
Lugar: Sala Capitular (Excmo.
Ayuntamiento de Sevilla)
Contacto: 661396095
Mail: info@salonsifer.es

NO8DO fibes



Invitaciones institucionales

www.salonsifer.es

Página web



Redes Sociales

PARTICIPAR EN SIFER

PATROCINIO DE MESAS REDONDAS



6 PARTICIPAR EN SIFER EXPOSITOR STANDAR



m ²	precio
16m ²	2.000€
12m ²	1.800€

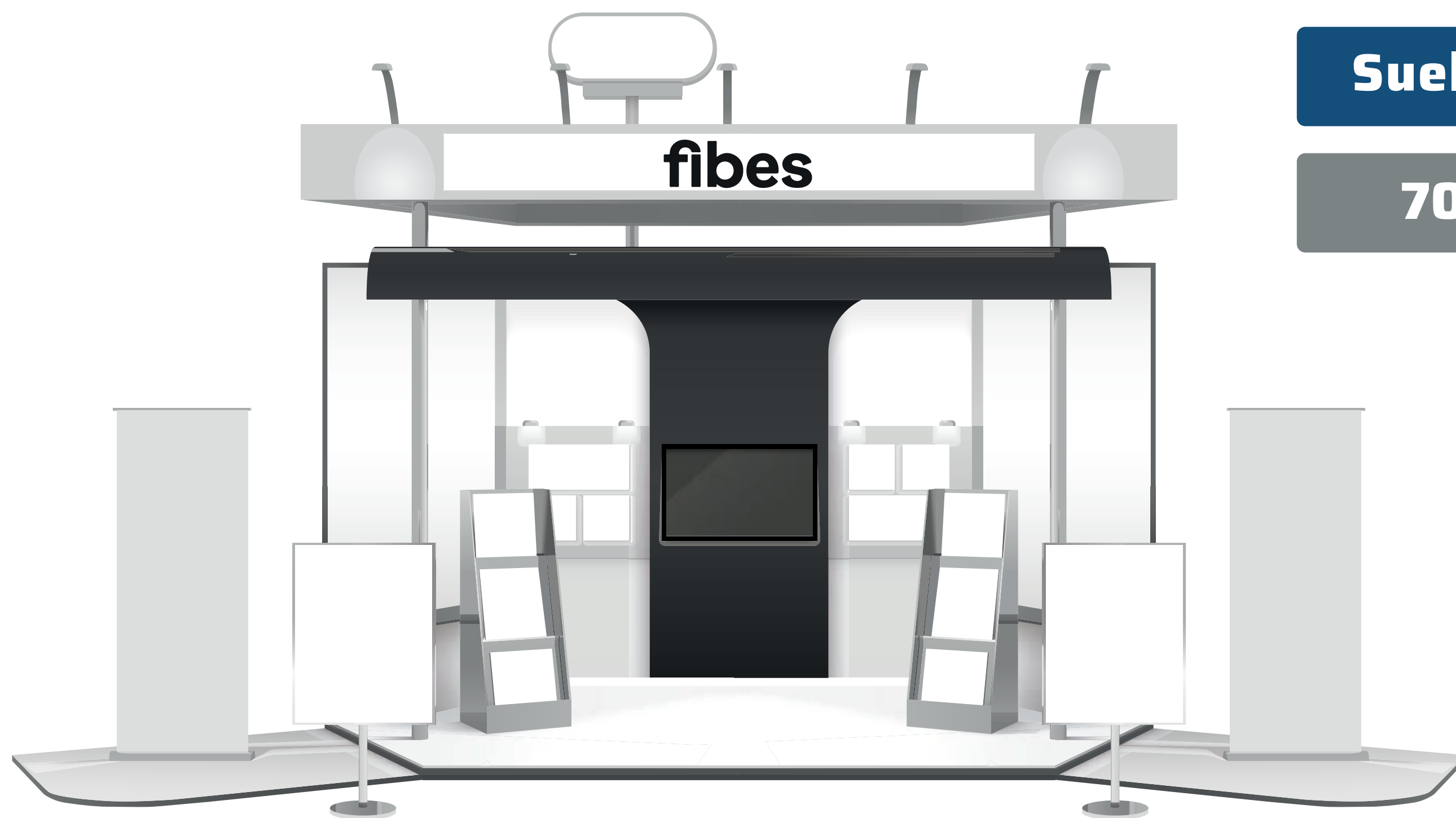
6 PARTICIPAR EN SIFER

EXPOSITOR STANDAR

- ✓ Alquiler del espacio.
- ✓ Mobiliario: 1 mesa, 4 sillas y 1 mostrador.
- ✓ Construcción modular de melamina blanca en su perímetro con tableros de 2,70m
- ✓ Rotulación estándar de una Platabanda con rótulo en letras de vinilo de corte negro o similar (max. 20 dígitos).
- ✓ Cuadro/acometida monofásica de 5.500 w/220v, con un enchufe incluido.
- ✓ Consumo eléctrico de la instalación estándar.
- ✓ Moqueta ferial.
- ✓ Seguros obligatorios de RC y multi riesgo.
- ✓ Limpieza diaria.
- ✓ Montaje y desmontaje.
- ✓ Seguridad y vigilancia nocturna.
- ✓ 8 invitaciones.
- ✓ 4 pases expositor
- ✓ 1 bono parking

6 PARTICIPAR EN SIFER

EXPOSITOR SUELO LIBRE



Suelo libre

70€/m²

6 PARTICIPAR EN SIFER

OBLIGACIONES DEL EXPOSITOR

Los expositores deben tener equipado su stand y atender el mismo desde el momento que comienza la feria hasta su finalización.

Todos los stands deberán estar acondicionados y en orden de presentación antes de la apertura diaria.

Los expositores no desmontarán su espacio hasta la hora establecida para ello por la organización.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El
es

TODOS LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA



Objetivo

- ✓ Dar visibilidad al Congreso.
- ✓ Comunicar su celebración, así como su desarrollo.
- ✓ Dar a conocer a todos los participantes del evento y que ellos se conozcan entre sí.



Los Clientes

- ✓ La industria encargada de organizar, ejecutar y mantener las fiestas, ferias y grandes eventos de toda España y fuera de ella.
- ✓ Por ello nos vamos a centrar mucho en Andalucía, resto de España y para esta II edición algo en el extranjero.

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

ÁMBITO

Local, regional y nacional

OBJETIVOS

- Promover la difusión y comunicación del evento para aumentar su visibilidad, así como, siendo su segunda edición, su reputación como la “Feria de las Fiestas y las Ferias”.
- Destacar el liderazgo de Andalucía como región comprometida con su cultura, como motor de desarrollo económico a través de sus fiestas y folclore.
- Destacar a las entidades patrocinadores y participantes (con stand) para aumentar su visibilidad e impacto.

TARGET

Instituciones, organismos, entidades y agentes de la industria de las fiestas y de las ferias

ACCIONES

- Medio offline: Prensa impresa, Radio, publicidad ATL (exterior), campaña de promoción en otros espacios afines.
- Medio Online: Prensa digital, blogs especializados, gabinetes institucionales, video promocional, Brand content (diseño e identidad), Marketing de Contenidos e inbound Marketing (Web+SEO, Social Media, ADS y email marketing)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Medios generalistas locales, regionales y nacionales.
- Medios especializados en Economía, Empresa y Sociedad.
- Gabinetes de ayuntamientos, gabinete Junta de Andalucía

CANALES

- Canales Offline: Comunicación y PR con medios de comunicación.
- Canales Online: Social media (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram), Web y Email Marketing.

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE DIFUSIÓN

DIFUSIÓN

Gabinete de
Comunicación y PR y
Plan de medios (On/Off)

FASE PRELIMINAR

MAYO 2024 - 11 FEBRERO 2025

- Creación de la BBDD específica del proyecto.
- - Finales de enero: Convocatoria y gestión de medios para asistencia a Rueda de Prensa de presentación.
- Noviembre 2024: NP previa (anuncio fecha y edición, patrocinios, entidades participantes y CTA para venta de entradas)
- 10 febrero 2025: NP lanzamiento + Envío de material de interés a medios.

FASE DURANTE EL EVENTO

12 - 13 - 14 FEBRERO 2025

14 febrero 2025: NP fin evento (datos, puesta en valor, hitos logrados)

FASE POSTERIOR

FEBRERO Y MARZO 2025

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE DIFUSIÓN

DIFUSIÓN	FASE PRELIMINAR	FASE DURANTE EL EVENTO	FASE POSTERIOR
	MAYO 2024 - 11 FEBRERO 2025	12 - 13 - 14 FEBRERO 2025	FEBRERO Y MARZO 2025
SOCIAL MEDIA	- Creación y gestión de los perfiles en Facebook, LinkedIn, X e Instagram: creación de contenido profesionalización de los portales, Feed y Stories, respuestas a interacciones. - Publicaciones según el plan Social Media: Difusión de patrocinios, entidades participantes e hitos, CTA para la venta de entradas.	- Cobertura en directo con contenido según red social. - Cobertura específica de SIFER Tech y SIFER Música	- Agradecimientos, difusión de hitos logrados. - Difusión de la galería del evento. - Difusión de la video noticia.
WEB	- Mayo/Junio 2025: actualización de apartados con contenido de la edición vigente y creación del nuevo apartado "SIFER 2022" con su galería, noticias e información principal. - 2 post/mes para "Noticias" con contenido de actualidad y relacionado. - Publicación de las notas de prensa.	- Publicación de la nota de prensa	- Publicación de video noticia. - Publicación de galería de la Feria.

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE DIFUSIÓN

DIFUSIÓN	FASE PRELIMINAR	FASE DURANTE EL EVENTO	FASE POSTERIOR
NEWSLETTER	MAYO 2024 - 11 FEBRERO 2025	12 - 13 - 14 FEBRERO 2025	FEBRERO 2025 Newsletter final SIFER 2025
PLAN DE PROMOCIÓN	MAYO 2024 - 11 FEBRERO 2025		
PATROCINIOS	MAYO 2024 - ENERO 2025		

7 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PLAN DE DIFUSIÓN

Diario de Sevilla

ABC

20 minutos

EL ESPAÑOL

elCorreo

LA RAZÓN

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

EL PAÍS

CincoDías

Expansión

Comunicae

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

Qué!

Economía Digital

EMPRENDEDORES HOY

estrella
DIGITAL

DE DIARIO
ECONOMÍA

Barcelona
Grupo 24 horas

Islas Baleares
Grupo 24 horas

Valladolid
Grupo 24 horas

merca2

ECONÓMICA
Cantabria

sifer
SALÓN DE LA INDUSTRIA DE FIESTAS Y FERIAS

ORGANIZADORES

88

TODOS LOS QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

Eventos

8 ORGANIZADORES

Feria coorganizada entre el Excmo Ayuntamiento de Sevilla, el palacio de exposiciones y congresos de Sevilla, FIBES y la mercantil B&C Eventos y Congresos.



IMPACTO ECONÓMICO



El
F
S

TODOS LOS QUE NECESITAS PARA TU EVENTO

9 IMPACTO ECONÓMICO

INTRODUCCIÓN

- ✓ El congreso tiene como objetivo el traspaso de información y Know how entre los diferentes destinos, reuniendo a los alcaldes y tenientes-alcalde encargados de las fiestas, ferias y grandes eventos de los municipios, así como a toda la industria que quiere enseñar las nuevas estrategias, nuevas tecnologías, casos de éxito y establecer relaciones de primer nivel. De aquí saldrá el **I Hub de Innovación Fest Tech**
- ✓ Para llevar a cabo el evento se contratarán más de 90 personas, generando un impacto directo e indirecto importante.

9 IMPACTO ECONÓMICO

DATOS

DATOS PRIMERA EDICIÓN



PREVISIÓN SEGUNDA EDICIÓN



- ✓ La suma de la feria y congreso de la I edición de SIFER, acogió a un total de 1.090 asistentes. Para esta segunda edición se prevé llegar a más de 1.800 asistentes, cifra en la que nos vamos a centrar.
- ✓ La primera edición atrajo la participación de asistentes provenientes de ciudades andaluzas y resto de España, para la segunda edición tenemos previsión de participantes de 5 ciudades extranjeras.

9

IMPACTO ECONÓMICO

PARTICIPANTES

- ✓ El I Salón de la Industria de las Fiestas y Ferias tuvo grandes participantes tanto en la zona expositiva como en la parte congresual.
- ✓ Se está conformando para la próxima edición un Consejo Asesor en el que participarán destacadas personalidades, Alcaldes de ciudades destacadas, altos cargos de las Consejerías de Turismo, Consejería de Industria y Consejería de Interior, así como de varias diputaciones.
- ✓ También Seguittur, Cámara de Comercio y responsables de empresas de primer orden que ya estuvieron en la primera edición.



9

IMPACTO ECONÓMICO ALCANCE

IMPORTANCIA SOCIAL

Importancia social de las fiestas y ferias en España, gobernanza, sostenibilidad e impacto económico.

Valoración de la repercusión mediática antes, durante y después del evento, que se llevará a cabo los días 12, 13 y 14 de febrero de 2025. Extrapolando los datos de la primera edición del seguimiento de todas las noticias en la prensa y otros activos que generan presencia y visibilidad en el evento y a la ciudad de Sevilla.

DIMENSIÓN MEDIÁTICA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Valoración del impacto económico directo, proveniente del gasto realizado por los asistentes, gastos de organización y gasto de colaboradores, así como el impacto positivo para la ciudad de Sevilla.

9

IMPACTO ECONÓMICO ALCANCE

IMPORTANCIA SOCIAL

El Turismo que generan las fiestas y ferias en España no solo tiene un impacto significativo en términos ambientales y económicos, sino que también desencadena importantes beneficios sociales. SIFER ha generado un empleo directo en la región con la contratación de más de 90 personas (azafatas, conductores, catering, seguridad, autobuseros, personal de los hoteles, guías, mozos de descarga)

El Turismo que generan las fiestas y ferias en España no solo tiene un impacto

- 1 Gobernanza y buenas prácticas locales en la organización de fiestas y ferias.
- 2 Cultural y Respeto Local.
- 3 Preservación del Patrimonio.
- 4 La interacción entre turistas y residentes locales

9 IMPACTO ECONÓMICO

GASTOS DE LA ORGANIZACIÓN

IMPACTOS DIRECTOS

550.000 €

- ✓ El presupuesto de gasto que tiene la organización para esta segunda edición de SIFER repercutirá directamente en la ciudad donde se celebra el evento.
- ✓ Estas partidas engloban desde los escenarios, personal técnico, hoteles, viajes, elementos de producción, activaciones, hasta el catering, ticketing y control de accesos, así como otras partidas necesarias para el desarrollo correcto del acontecimiento. Nuestro presupuesto de gasto para esta II Edición es de:

9 IMPACTO ECONÓMICO

GASTOS DE LOS PATROCINADORES

IMPACTOS DIRECTOS

400.000 €

- ✓ El presupuesto que tenemos asignado a la obtención de patrocinadores para esta II Edición es de 5 empresas patrocinadoras y 3 patrocinadores institucionales:

IMPACTO ECONÓMICO

OTROS GASTOS PATROCINADORES

IMPACTOS DIRECTOS

125.000 €

- ✓ A su vez, las empresas patrocinadoras incurren en otros gastos adicionales de activación de marca tales, como degustaciones de productos, entrega de información, folletos, azafatas, etc.
- ✓ Este gasto está tasado en unos 25.000€ por patrocinador.

9 IMPACTO ECONÓMICO

PATROCINIOS I EDICIÓN

PATROCINADORES I EDICIÓN



COLABORADORES I EDICIÓN



9 IMPACTO ECONÓMICO

GASTOS EXPOSITORES

IMPACTOS DIRECTOS

1.800.000 €

- ✓ El presupuesto que tenemos asignado a esta II Edición es del captar un mínimo de 120 expositores.
- ✓ Sabemos que el gasto medio de cualquier empresa que acude a una feria a exponer es de 15.000€ (Stand, personal, desplazamientos, dietas, etc de una media de 4 ó 5 personas.)

IMPACTO ECONÓMICO

GASTOS ASISTENTES

IMPACTOS DIRECTOS

315.000 €



Tenemos tasado el gasto medio de los asistentes a ferias en 175€, esta es una media aritmética que tiene en cuenta tanto a los visitantes locales como a los que vienen de más lejos.

9 IMPACTO ECONÓMICO PUBLICIDAD

MEDIO	Nº NOTICIAS	IMPACTOS
Hosteltur	4	100.000
ABC	3	75.000
Andalucía Económica	4	100.000
Diario de Sevilla	6	150.000
El Correo de Andalucía	6	150.000
Andalucía Económica	3	75.000
Canal Sur Radio y TV	8	200.000
Alerta	2	30.000
EDH de hoy	2	20.000
7 TV	2	50.000
Runnernews	3	21.000
Dos Hermanas Info	3	30.000
Siglo XXI	2	40.000
TV Plástico	1	8.000
FVV Actualidad	1	10.000
Periodista Digital	7	105.000
Bolsamania	3	45.000

MEDIO	Nº NOTICIAS	IMPACTOS
Europa Press	12	600.000
Tribuna de Valladolid	2	50.000
Sevilla actualidad	5	75.000
On Sevilla	3	45.000
El Giraldislo	3	45.000
20 minutos	5	75.000
Centro Histórico 20	2	30.000
Andalucía información	2	30.000
Hora Sur	1	15.000
NODO Actualidad	2	30.000
Viva Estepa	2	30.000
Cope	4	60.000
Ser	4	60.000
Radio Rumbera	10	150.000
El Toro Radio y TV	10	150.000
Área Campo de Gibraltar	3	45.000
FAMP	2	30.000

9 IMPACTO ECONÓMICO

VALOR DE LA PUBLICIDAD

IMPACTOS EN MEDIOS

1.600.000 €

- ✓ Este valor es quizá el más importante, ya que es la publicidad que generan todas las noticias relacionadas con el evento.
- ✓ Es difícil de calcular ya que primero debemos saber cuantos impactos habrá por cada uno de los medios de comunicación y después valorar los mismos.
- ✓ En la tabla anterior se pueden observar que 34 medios de comunicación que generan 2.729.000 impactos, a los que hay que sumar los de las redes sociales, que suele ser incluso un número mayor.

9 IMPACTO ECONÓMICO

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO

IMPACTOS TOTAL

Resumen de partidas:

✓ Gastos de la organización:	550.000€
✓ Gastos de patrocinadores:	400.000€
✓ Otros gastos patrocinadores:	125.000€
✓ Gastos de expositores:	1.800.000€
✓ Gastos de visitantes:	315.000€
✓ Impacto en medios:	1.600.000€

4.295.000 €

10 SIFER CONTACTO



EMAIL
salonsifer@sevillacityoffice.es

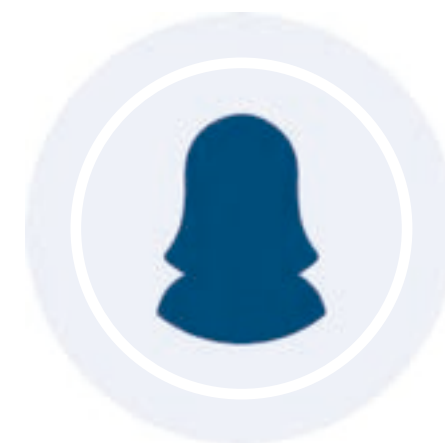
WEB
www.salonsifer.es



TELÉFONO
(+34) 954 478 746



WHATSAPP
(+34) 606 669 083



CONTACTO
Solina Perea

Siiferre

SALÓN DE LA INDUSTRIA DE FIESTAS Y FERIAS

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

fibes
Sevilla
Palacio de
Congresos y
Exposiciones

B&C
Congresos y Eventos